

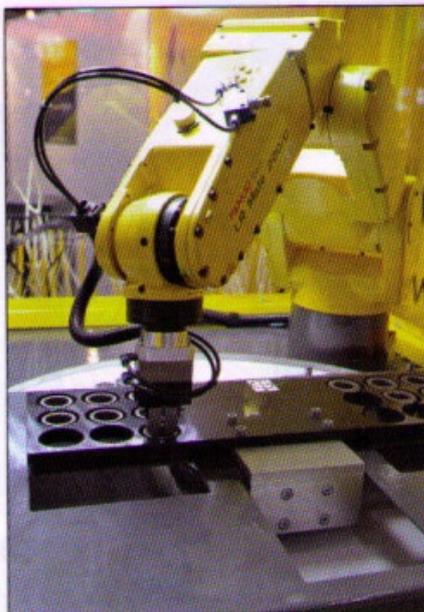
La métrologie toujours aussi stratégique dans la gestion de l'entreprise

Du 22 au 25 juin 2009, dans le cadre du 14^e Congrès international de métrologie, 180 conférences, 6 tables rondes, 90 stands d'exposition et 3 visites techniques se sont consacrés aux nouvelles technologies de mesure en milieu industriel.

Ce qui fut sans doute le plus répété durant les quatre jours de ce Congrès, c'est que la fonction métrologie est, et reste au cœur du management de l'entreprise. Directement ou non, toute décision est liée à une mesure, qu'elle soit technique, financière, comptable, humaine... La fonction métrologie est donc stratégique dans la gestion de l'entreprise, et cela quel que soit son domaine. Toutefois, pour qu'elle apporte toute sa valeur ajoutée, elle doit être reconsidérée et les industriels doivent apprendre à mesurer pour bien produire, plutôt que pour savoir s'ils ont bien produit. Pour cela, ils doivent cesser de considérer la mesure comme une fonction de support et la placer au cœur du processus de production, dès la phase d'analyse des besoins.

Réduire les coûts de sous et sur-qualité

La fonction métrologie ne doit pas être confinée à un rôle de sanction, constatant la conformité ou non d'un produit réalisé. Pour qu'elle donne sa pleine valeur ajoutée, elle doit être prise en compte en amont du processus de production par un groupe de réflexion réunissant les différentes compétences impliquées dans la maîtrise de la mesure dans l'entreprise. Réduire les coûts de sous et sur-qualité (améliorer du même coup la satisfaction des clients et contribuer au développement durable), réduire les coûts de gestion des moyens de mesure (en optimisant les périodicités d'étalonnage), réduire les coûts de revient des produits, améliorer la productivité (en réduisant les temps de réglage), autant de bénéfices que l'entreprise peut tirer d'une mesure pensée intelligemment. Grâce à une mesure pensée en amont de la production,



Il est temps pour les industriels de mesurer pour bien produire, plutôt que mesurer pour savoir si on a bien produit. Source : AP/Foucha



Des mesures fiables, facilement comparables entre elles, permettent de fabriquer un produit conforme du premier coup. Source : PSA

l'entreprise verra croître sa performance et même, peut-être, s'éloigner le spectre d'une délocalisation potentielle.

Mesures sans fil en milieu industriel

RFID, Wi-Fi, WiMAX... Depuis plusieurs années déjà, la technologie sans fil a permis le développement des échanges de données, abolissant ainsi les contraintes de lieu et de temps. L'organisation du travail et des échanges entre collaborateurs, entre l'entreprise et ses clients, fournisseurs et sous-traitants, s'en est trouvée grandement facilitée, générant ainsi des gains de temps et d'argent substantiels. En revanche, les industriels n'ont pas toujours conscience que tous ces avantages inhérents à la technologie sans fil sont également disponibles pour leurs

opérations de mesure. L'absence de câblage, outre les économies qu'elle génère, permet un accès plus aisé des appareils de mesure dans des zones d'accès difficile et dans des environnements hostiles ou protégés, dont l'accès était délicat, voire impossible, jusqu'alors. Quel que soit son domaine d'activité, l'entreprise peut désormais mettre en place différents types de mesure (température, humidité, pression...) dans des endroits plus ou moins stratégiques impossibles à mesurer auparavant. Des questions légitimes restent ouvertes. Ces instruments de terrain sans fil sont-ils aussi fiables que des instruments traditionnels ? Les technologies sont-elles matures ? Peut-on les utiliser sans crainte pour des mesures critiques ? Doit-on les réserver à des applications de surveillance ou de maintenance préventive ? ■

Yann Clavel